

Section 03 : Identifier et remettre en question les stéréotypes de genre

1. Description

Dans cette section, nous aborderons le thème essentiel de l'identification et de la remise en question des stéréotypes de genre. Cette discrimination entre les sexes est profondément enracinée dans notre société et imprègne de nombreux aspects de la vie quotidienne, y compris le domaine éducatif. Il est donc impératif de comprendre comment ces stéréotypes se manifestent dans les manuels scolaires, les pratiques d'enseignement et les interactions en classe. Il nous incombe dès lors d'envisager des approches et des stratégies visant à les remettre en question dans l'optique de créer des environnements d'apprentissage plus équitables et inclusifs.

2. Tableau des ressources

Connaissances (<i>Savoirs</i>)	Habilités (<i>Savoir-faire</i>)	Attitudes (<i>Savoir-être</i>)
Les participants acquerront des connaissances relatives aux stéréotypes de genre.	Les participants seront capables de/d': <ul style="list-style-type: none">• Identifier les stéréotypes de genre dans la société et dans l'environnement scolaire,• Analyser quelques pratiques pédagogiques genrées.	<ul style="list-style-type: none">• Valoriser les pratiques favorisant l'équité entre les filles et les garçons ;• Remettre en question les stéréotypes de genre dans le contexte éducatif.

3. Indicateurs d'acquisition

- Les participants identifient les stéréotypes de genre ;
- Les participants analysent quelques pratiques pédagogiques genrées ;
- Les participants adoptent une démarche et des stratégies inclusives sensibles au genre.

4. Séquences d'apprentissage

4.1 Introduction aux stéréotypes de genre

4.1.1 Objectif

A la fin de cette séquence, les participants seront capables d'identifier les stéréotypes de genre.

4.1.2 Activités proposées

4.1.2.1 Activité N° 1 : Analyse de support visuel.

Consigne : Examinez le support visuel ci-dessous et répondez aux questions proposées :



Questionnaire :

Question	Votre réponse
1. Que nous dit le support visuel sur les personnes, leur profession, leur statut ?	
2. Quel est le message implicite du support dans une perspective de genre ?	
3. Vous sentez-vous interpellé par le message véhiculé par le support ? Dites pourquoi ?	

4.1.2.2 *Activité N° 2 : Questionnaire à Choix Multiple (QCM) sur les stéréotypes de genre*

Consigne : En se basant sur vos connaissances et acquis relatifs aux stéréotypes de genre, choisissez la bonne réponse :

Question 1 : Qu'est-ce qu'un stéréotype de genre ?

- a) Une représentation juste des différences entre hommes et femmes.
- b) Une généralisation simplifiée et souvent préjudiciable des caractéristiques supposées de chaque sexe.
- c) Un concept sans pertinence dans la société moderne.

Question 2 : Comment les stéréotypes de genre peuvent-ils influencer les choix de carrière ?

- a) En encourageant la diversité et l'inclusion.
- b) En créant des attentes basées sur des rôles traditionnels, limitant ainsi les choix professionnels.
- c) Ils n'ont aucun impact sur les choix de carrière.

Question 3 : Pourquoi les stéréotypes de genre sont-ils problématiques dans le contexte éducatif ?

- a) Ils favorisent l'égalité des chances.
- b) Ils peuvent influencer les attentes des enseignants envers les élèves et limiter les opportunités d'apprentissage.
- c) Ils facilitent l'apprentissage en fournissant des repères clairs.

Question 4 : Comment les médias peuvent-ils contribuer à la perpétuation des stéréotypes de genre ?

- a) En remettant en question les normes traditionnelles.
- b) En représentant des rôles et des comportements stéréotypés associés à chaque sexe.
- c) En ignorant complètement les questions de genre.

Question 5 : Quel est l'impact des stéréotypes de genre sur les relations professionnelles ?

- a) Ils favorisent la collaboration en attribuant des rôles clairs.
- b) Ils peuvent créer des inégalités et des préjugés dans les interactions professionnelles.
- c) Ils n'ont aucun effet sur les relations professionnelles.

Question 6 : Comment les stéréotypes de genre peuvent-ils affecter l'éducation des enfants ?

- a) En offrant une diversité d'options éducatives.
- b) En influençant les attentes des enseignants et des parents, limitant ainsi les opportunités d'apprentissage.
- c) En ne jouant aucun rôle dans le processus éducatif.

Question 7 : Comment les stéréotypes de genre peuvent-ils se manifester dans la publicité ?

- a) En promouvant la diversité et en évitant les clichés de genre.
- b) En utilisant des images stéréotypées et des rôles traditionnels associés à chaque sexe.
- c) En ignorant complètement les questions de genre dans la publicité.

Question 8 : Quelle est la meilleure façon de lutter contre les stéréotypes de genre ?

- a) En renforçant les rôles traditionnels.
- b) En promouvant l'égalité des genres, la diversité et en sensibilisant les gens aux stéréotypes.
- c) En ignorant complètement les questions de genre.

NB) Pour vérifier vos réponses, consultez la section « Corrigés » de ce document.

4.1.2.3 *Activité N° 3 : Identification des stéréotypes de genre :*

- **Support :** Un courriel adressé par un PDG d'une entreprise à ses collaborateurs.
- **Consigne :** Lisez le courriel et décelez les stéréotypes de genre présents dans chaque poste attribué.

Chers collaborateurs,

Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement du nouveau projet de notre entreprise florissante. Nous vous communiquons la liste des membres de l'équipe chargée de la direction de toutes les opérations du projet.

Nous avons confié la Direction Générale à Jean, un homme, connu pour sa nature dominante et sa capacité innée à prendre des décisions rapides qui font de lui le leader incontestable.

Marie, en tant que femme, dirigera le Département des Ressources Humaines. Sa douceur et son empathie naturelles la rendent parfaitement adaptée pour gérer les relations humaines au sein de l'entreprise.

Nous avons sélectionné Paul, un homme, pour diriger le Département du Développement Technique. Les compétences techniques sont souvent mieux maîtrisées par les hommes, et Paul incarne l'exemple parfait de cette réalité.

Claire, en tant que femme, prendra en charge la Communication et le Marketing. Les femmes excellent généralement dans la créativité et la communication, ce qui en fait un choix évident pour ce rôle.

Pour assurer la bonne organisation et la gestion des tâches administratives, nous avons choisi Hélène, une femme, pour le poste de Secrétaire. Les femmes ont tendance à être plus organisées et structurées dans ce type de responsabilités.

Nous sommes convaincus que cette répartition des rôles maximisera l'efficacité de l'équipe et permettra de réaliser les résultats escomptés.

Le PDG

Stéréotype lié au poste attribué au Directeur Général :	
Stéréotype lié au poste attribué au Directeur des Ressources Humaines :	
Stéréotype lié au poste attribué au chargé du Développement Technique :	
Stéréotype lié au poste attribué au chargé de la Communication et le Marketing :	
Stéréotype lié au poste de Secrétaire :	

NB) Pour vérifier vos réponses, consultez la section « Corrigés » de ce document.

4.1.3 Synthèse de la séquence

Les stéréotypes de genre se réfèrent à des croyances, idées préconçues ou attentes socialement construites sur les comportements, les rôles et les caractéristiques associés à chaque genre, que ce soit masculin ou féminin.

Ces stéréotypes influencent énormément la manière dont les personnes sont perçues et traitées en fonction de leur sexe, ainsi que les attentes qui leur sont imposées en fonction de leur genre. Ils continuent à contribuer à la perpétuation des inégalités entre les sexes en limitant les choix, les opportunités et les comportements des individus en fonction de leur genre.

Les stéréotypes de genre sont malheureusement largement répandus dans nos sociétés humaines et se manifestent dans divers domaines tels que l'éducation, le travail, les médias et la culture.

Ils ne reflètent pas la réalité des sexes car, à vrai dire, il ne sont que des constructions sociales et culturelles qui peuvent être dépassées, voire combattus, par une éducation et une sensibilisation accrues.

La lutte contre les stéréotypes de genre vise à promouvoir l'égalité des sexes en remettant en question ces idées préconçues et en favorisant une compréhension plus nuancée et égalitaire des rôles et des capacités de chacun, indépendamment de son genre.

4.2 Stéréotypes de genre dans l'éducation

4.2.1 Objectif

A la fin de cette séquence, les participants seront capables d'identifier et d'analyser les stéréotypes de genre présents dans les manuels scolaires, les pratiques pédagogiques et les interactions en classe.

4.2.2 Activités proposées

4.2.2.1 Activité N° 1 : Les stéréotypes de genre dans les manuels scolaires

Support : Texte extrait d'un manuel scolaire

Consigne : Lisez le texte et relevez un stéréotype de genre.

Ce soir-là, comme d'habitude, la maman de Tanguy met la table, pendant que son père et son frère regardent le foot à la télé. Ils ne se rappellent rien. Aucun souvenir de leur journée d'aubergines. Tanguy est le premier à s'asseoir à table. Il est content d'avoir de nouveau une famille. Si content qu'il ne reconnaît pas tout de suite l'odeur...

– ... des aubergines ?

– Oui, tu n'en as pas mangé hier, alors j'ai pensé à t'en refaire ce soir, dit sa maman.

– Mais... je déteste ça !

– Eh bien, tu vas adorer, maintenant ! Elle saisit la trompette, où le génie attend d'exaucer le dernier vœu, et... **POUET !**

An illustration showing a woman with blonde hair, wearing a black top and a colorful skirt, playing a golden trumpet. To her right, a man with blonde hair, wearing a pink shirt, is shown in a state of surprise or shock, with his arms outstretched and a wide-eyed expression. The background is a light, textured grey.

4.2.2.2 *Activité N° 2 : Les stéréotypes sexistes dans les manuels scolaires :*

Consigne : Lisez le texte ci-dessous et choisissez la bonne réponse :

Les matériels d'enseignement et d'apprentissage jouent un rôle important chez les enfants dans la construction de leur vision du monde, car ils transmettent des connaissances et montrent des normes sociales et des normes de genre. Ils peuvent aussi bien perpétuer que remettre en question les stéréotypes.

Dans maints pays, les filles et les femmes demeurent sous-représentées dans les manuels scolaires. La proportion de femmes dans les textes et les images des manuels du secondaire en langue anglaise était de 44 % en Indonésie et en Malaisie, de 37 % au Bangladesh et de 24 % dans la province du Pendjab, au Pakistan. Au Chili, la part des personnages féminins représentés dans les manuels de sciences de 6e année n'était que de 6 %.

Les matériels d'enseignement et d'apprentissage demeurent empreints de stéréotypes sexistes. Une étude des documents de sciences sociales utilisés dans les écoles primaires en Chine indique que tous les soldats étaient des hommes, tandis que tous les enseignants étaient des femmes.

Les conséquences sur la manière dont les filles et les garçons se construisent une identité de genre sont loin d'être négligeables, sans parler des choix limités de carrière qui 'ensuivent.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380827_fre

QCM

Question 1 : Quel rôle les matériels d'enseignement et d'apprentissage jouent-ils dans la vie des enfants selon le texte ?

- a) Un rôle mineur dans la construction de la vision du monde.
- b) Aucun impact sur la transmission de connaissances.
- c) Un rôle important dans la construction de la vision du monde.

Question 2 : Qu'est-ce que les matériels d'enseignement peuvent perpétuer ou remettre en question selon le texte ?

- a) Uniquement les stéréotypes sexistes.
- b) Uniquement les normes sociales.
- c) Tant les stéréotypes sexistes que les normes sociales.

Question 3 : Quel constat est fait concernant la représentation des femmes dans les manuels scolaires dans certains pays ?

- a) Les femmes sont majoritairement représentées dans tous les pays.
- b) Les femmes sont sous-représentées dans tous les pays.
- c) La représentation varie d'un pays à l'autre, avec des cas de sous-représentation significative.

Question 4 : Quel exemple est donné pour illustrer la présence de stéréotypes sexistes dans les matériels d'enseignement en Chine ?

- a) Tous les soldats étaient des femmes.
- b) Tous les enseignants étaient des hommes.
- c) Tous les scientifiques étaient des hommes.

Question 5 : Quelles sont les conséquences mentionnées sur la manière dont les filles et les garçons se construisent une identité de genre, selon le texte ?

- a) Aucune conséquence.
- b) Des conséquences négligeables.
- c) Des conséquences significatives, y compris des choix limités de carrière.

NB) Pour vérifier vos réponses, consultez la section « Corrigés » de ce document.

4.2.2.3 *Activité N° 3 : Les stéréotypes de genre dans les interactions en classe*

Support : Activité extraite du « *Guide pour l'égalité des genres dans les politiques et les pratiques de formation des enseignants* » (UNESCO 2017)

Consigne : Examinez attentivement la méthode d'interaction de l'enseignant en classe et formulez une critique constructive concernant la différence de participation basée sur le genre. Ensuite, proposez des stratégies pédagogiques inclusives qui encouragent une participation égale entre tous les élèves, indépendamment de leur genre.

Le professeur de maths d'une classe de 7^e année est un homme. Il pense que les garçons ont l'esprit plus logique et savent donc mieux résoudre les problèmes de mathématiques que les filles. Il fonde sa conviction sur l'expérience qu'il a eue avec ses sœurs quand il allait à l'école. Dans sa classe, lors des exercices, il explique systématiquement aux garçons comment résoudre un problème, mais, avec les filles, il résout le problème à leur place, leur ôtant ainsi toute chance de progresser.

Activité

4.2.3 Synthèse de la séquence

Les stéréotypes de genre sont solidement ancrés dans la société et ils sont même reproduits à l'école et en salle de classe de diverses manières. Il suffit d'apprendre à les identifier pour engager une lutte salvatrice contre eux et les dépasser.

Les stéréotypes sexistes peuvent être présents aussi bien dans les **manuels scolaires** que dans les **pratiques d'enseignement** et les **interactions** en classe entre autres.

En effet, les manuels scolaires peuvent présenter des images stéréotypées des rôles traditionnels construits et attribués aux hommes et aux femmes arbitrairement. Ils renforcent ainsi les inégalités entre les sexes. Les images de femmes faisant la cuisine et les hommes travaillant dans des emplois techniques ou l'omission de la contribution des femmes dans l'histoire, la science et d'autres domaines sont la parfaite illustration de cette discrimination basée sur le genre.

Il y a, aussi, certaines pratiques d'enseignement qui renforcent les stéréotypes de genre. Voici quelques exemples flagrants de ces stéréotypes de genre :

- l'utilisation des termes comme "infirmière" (au féminin) pour une profession suppose implicitement que les infirmières sont toujours des femmes ;
- l'attribution des matières ou des activités à un genre particulier comme dire aux filles qu'elles devraient se concentrer sur la littérature plutôt que sur les mathématiques,
- l'assignation des rôles spécifiques en fonction du genre, comme demander aux filles de prendre des notes pendant que les garçons effectuent des tâches plus physiques ou présenter des scénarios où un homme occupe un rôle de leadership et une femme un rôle subalterne.

Un autre aspect concerne la gestion de la prise de parole en classe où les garçons ont davantage tendance à occuper l'espace sonore, à intervenir sans y avoir été invités, ou à couper la parole pour exprimer leur point de vue.

L'affichage en classe, la cour de récréation regorgent d'exemples biaisés auxquels il faut s'opposer activement.

Voilà pourquoi il est primordial de former et de sensibiliser les enseignants à ces problèmes, et de promouvoir des pratiques pédagogiques qui encouragent l'égalité des sexes, la diversité et l'inclusion.

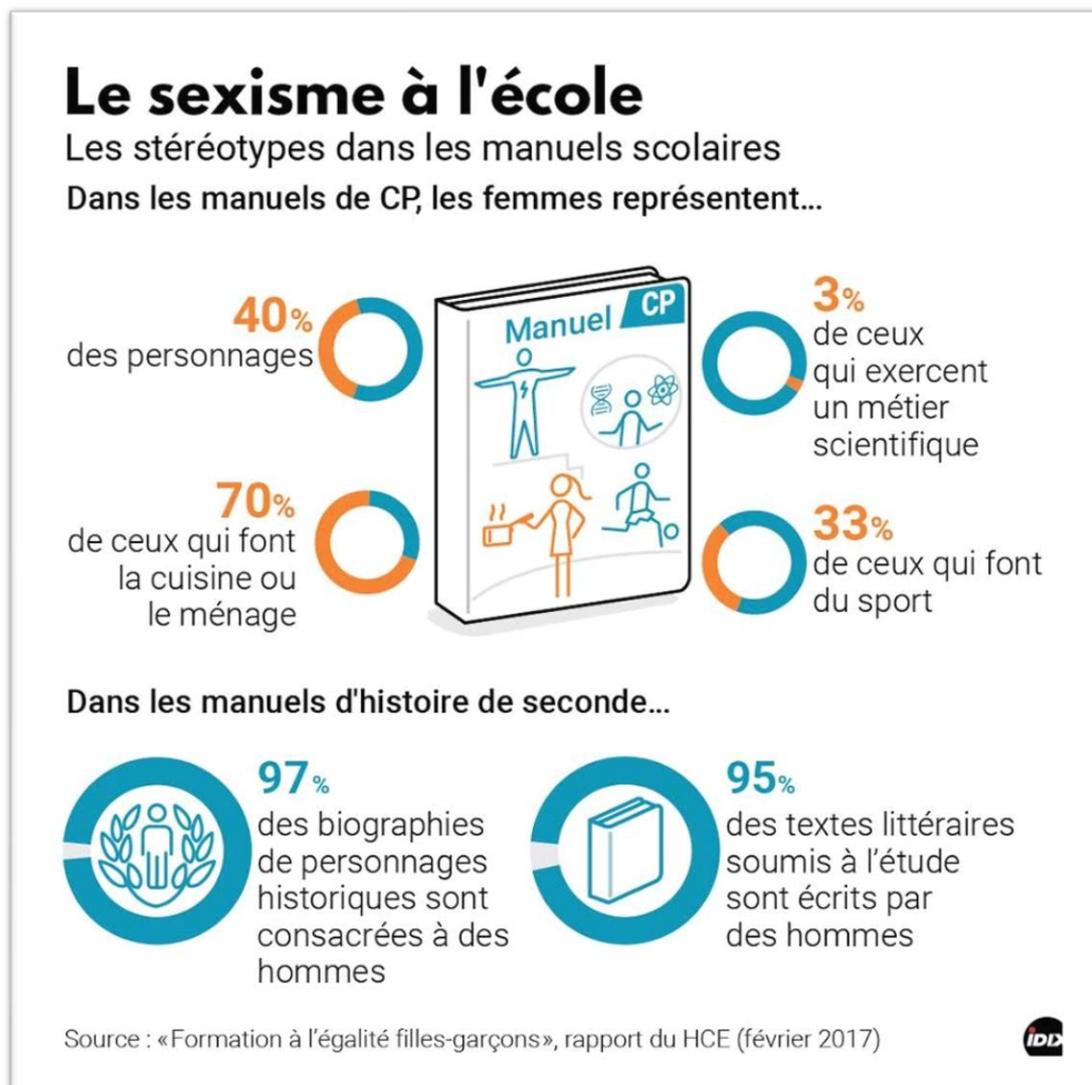
5 Évaluation des apprentissages : Données statistiques sur les stéréotypes de genre dans les manuels scolaires

▪ Etude statistique

Consignes :

- ✓ Examinez les données statistiques présentées dans le graphique ci-dessous, relatives aux proportions de la représentation des femmes dans les manuels de CP et les manuels d'histoire de la seconde en France.
- ✓ Répondez aux questions suivantes :

Quelles conclusions ou réflexions pouvez-vous tirer de la représentation des femmes dans les manuels scolaires ? Comment cela pourrait-il influencer la perception des rôles et des contributions des femmes dans la société, selon vous ?





- **Chasse aux stéréotypes de genre**

Constat : Les stéréotypes de genre peuvent se manifester dans différentes sphères de la vie quotidienne.

Consigne : Cherchez des exemples de stéréotypes de genre selon les catégories proposées dans le tableau ci-dessous :



Choix de carrière	Jouets pour enfants	Sports	Leadership au travail	Publicité



Choix de carrière	Jouets pour enfants	Sports	Leadership au travail	Publicité